



Resultado de Encuestas Sobre Bienestar Animal en Coahuila 2018-2022 Comparativo con 2012



BIENESTAR ANIMAL EN COAHUILA

INFORME DE RESULTADOS DE DIAGNÓSTICO 2018-2022

COMPARATIVO CON 2012

Introducción

La historia nos muestra la estrecha relación que existe entre los humanos y los animales especialmente con el perro que a través de 40 mil años permitió a ambas especies expandirse por el mundo llegando a otros continentes como América.

Los registros antropológicos de las civilizaciones mesoamericanas dan muestra de la importancia que tenían para las diferentes etnias que habitaban en el territorio de lo que ahora es México, la presencia de varias razas de perros, Itzcuintles, Tlalchichis, Xoloitzcuintles y el perro maya, de los que se encuentran registros en entierros, pinturas, grabados y se mencionan cuatro tipos en el Códice Florentino escrito por Fray Bernardino de Sahagún a mediados del Siglo XVI (Rodríguez y Gómez, 2003), que muestra el afecto de los mexicanos a sus perros y otros animales.

Con la llegada de los colonizadores se ejerció un dominio sobre los pobladores nativos teniendo un efecto en los perros que fueron casi exterminados como parte de las prácticas de control en la población. Sin embargo, cinco siglos después la sociedad mexicana conserva el gusto por las mascotas destacándose su relación con los cánidos domésticos.

De acuerdo con la encuesta llevada a cabo por la agencia Growth From Knowledge GFK en 2016, México ocupa el segundo lugar con mayor número de perros en el mundo, Argentina ocupa el primer lugar y Brasil el tercero. Por otro lado, el censo 2016 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), México es el país de la región de América Latina con el mayor número de perros, con aproximadamente 19.5 millones en todo el país. Esto se traduce en que siete de cada 10 hogares en México cuentan con una mascota. De hecho, el Consejo Nacional de Población (CONAPO) revela que el número de perros domésticos aumentó 20% del año 2000 al 2010; mientras que, alrededor del 80% de los habitantes con mascotas tiene caninos en su hogar.

Un dato interesante publicado en el periódico El Financiero menciona que son 25.2 millones de niños menores de 14 años los que habitan el país, de acuerdo con el INEGI; hay 43.8 millones de perros en las casas; los censos no cuentan a los callejeros. Por cierto, también 16.2 millones de gatos habitan los hogares.

Según la ENBIARE, que mide la visión de bienestar de una persona en distintas dimensiones de su vida social, alrededor de 25 millones de hogares mexicanos albergan un aproximado de 80 millones de mascotas. De estos 80 millones de mascotas contabilizadas, 43.8 millones

son perros, es decir, el 54.75%; mientras que 16.2 millones corresponden a gatos (20.25%); y 20 millones (25%) son peces y aves.

Para dar cumplimiento a la Ley de Protección Animal de 1997, en 2012 la Secretaría de Medio Ambiente inició un programa de Bienestar Animal a través del cual se llevó a cabo un diagnóstico encuestando a coahuilenses que permitió contar con información sobre la tenencia de los animales, los resultados obtenidos permitieron desarrollar un programa orientado al bienestar animal, con un enfoque a la estabilización de las poblaciones y a promover la tenencia responsable. La encuesta se repitió en 2018 de forma física y virtual y nuevamente de forma virtual a principios de 2022.

Los resultados del 2022 contrastados con los resultados obtenidos de las otras muestras de años anteriores, permiten medir algunos cambios en la tenencia de mascotas, la atención y cuidado que les brindan. Pero además existen otras encuestas similares que permiten comparar resultados, complementar la información y validarla como es la consulta MITOFSKY que llevó a cabo una encuesta similar en 2014 y otra en 2019.

El presente documento muestra los resultados de las encuestas cuyo objetivo general fue el siguiente:

Contar con información sobre los animales de compañía de los pobladores de Coahuila, sus preferencias, las condiciones en que se encuentran y medir los cambios en respuestas en un periodo de 10 años, para determinar la efectividad de los programas impulsados en la SMA.

Objetivos específicos

- Estimar la cantidad y variedad de animales domésticos de compañía domiciliados en el estado.
- Conocer las preferencias de los coahuilenses hacia las especies y las razas de perros.
- Conocer las condiciones, los cuidados y servicios de salud que proporcionan a los animales de compañía.
- Identificar necesidades de información o educación para encaminar programas de bienestar.
- Contar con información que permita medir los avances en el programa de bienestar de acuerdo con los indicadores de cuidado a las mascotas, esterilizaciones realizadas y conocimiento de la ley.

Metodología

Para el desarrollo de esta encuesta se diseñó un cuestionario considerando las siguientes preguntas o temas

- ¿A cuántos coahuilenses les gustan los animales de compañía?
- ¿Por qué les gustan?
- ¿Qué tipo de animales tienen?
- ¿De qué razas?
- ¿Cuántos animales tienen?
- ¿Cómo los obtienen?
- ¿Para qué los tienen?
- ¿Cómo los alimentan?
- ¿En qué espacio los tienen?
- Servicios médicos que les proporcionan
- Reproducción y esterilización
- ¿Cuánto y cómo gastan el dinero en las mascotas?
- Si conocen la ley de protección y si desean más información.

Descripción del reactivo

La encuesta consta de 25 preguntas cerradas y abiertas, divididas en seis bloques; el primero contiene información general del encuestado, edad, sexo, localidad y municipio. El bloque 2, contiene cuatro preguntas sobre las preferencias de las mascotas, si les gustan o no, las especies de su preferencia y el tipo de animales que tienen. El bloque 3, está enfocado a la manera en que adquirieron la mascota y la función que desempeñan en su hogar. El bloque 4, se enfoca a las condiciones de vida como espacio, alimentación y servicios de salud de las mascotas, así como datos sobre la reproducción y esterilización, en caso de perros y gatos. El bloque 5, considera cuánto y en qué gastan los propietarios de mascotas. Por último, el bloque 6, se enfoca a la información que tienen y que les gustaría tener a los propietarios sobre la ley de protección y otros temas de animales.

Las muestras obtenidas de encuestas tomadas en 2018 y 2022, permiten comparar los resultados obtenidos como indicadores de avances y logros de las actividades realizadas durante 10 años.

Encuesta física y encuesta virtuales

En 2018, además de volver a levantar la encuesta física se hizo una encuesta virtual para que a través de redes sociales obtener otra muestra que permitiera comparar resultados, para conocer las variaciones que hay entre las mismas.

Adecuaciones de la encuesta

La encuesta levantada físicamente en el 2012 cambió en dos cosas para las otras muestras, se especifica en la pregunta 17 ¿Su perro o gato está esterilizado? A la cual se le agregó en las otras muestras la frase “operado para no tener crías”, se agregó en la última muestra electrónica, para la pregunta 26. Las opciones sobre el tipo de información que desean obtener sobre sus mascotas.

La encuesta electrónica de 2022, la respuesta de municipios se cerró haciendo de opción la selección de alguno de los 38 municipios del estado, ya que esto facilita el manejo de la información y evita muestras de otros lugares de Coahuila, que se detectó en la muestra electrónica de 2018 que hizo necesario eliminar algunos datos.

Levantamiento de encuestas

Las encuestas físicas se levantaron con apoyo de voluntarios en escuelas, parques públicos, casas y oficinas públicas. Las encuestas electrónicas se elaboraron en un formato de Drive de Google y se promovieron a través de la red social Facebook y WhatsApp se obtuvieron las muestras necesarias en menos de 72 horas.

Las encuestas virtuales facilitan y economizan los costos de levantamiento aun cuando las encuestas físicas se levantan con el apoyo de voluntarios se requiere tiempo y transporte, así como para la captura y procesamiento de datos.

La encuesta virtual se promueve igual con apoyo de voluntarios a través de sus redes y contactos y en automático se crea una base de datos y las gráficas que permiten visualizar los resultados obtenidos.

Procesamiento de datos

Los datos se han procesado en base de datos Excel independientes una de otra, la muestra de 2012 es tomada como referencia base y permite conocer los cambios en el tiempo a las respuestas de los participantes. La muestra física de 2018 se compara con la electrónica para determinar si hay diferencias significativas en las respuestas entre ambas y por último las respuestas de la muestra electrónica de 2022 se compara con las anteriores, considerando que puede haber diferencias significativas en algunas respuestas entre las muestras físicas y electrónicas, en los supuestos que las personas que acceden a una red social como Facebook o WhatsApp tienen acceso a más información sobre el bienestar animal y otras oportunidades de servicios y atención para sus mascotas.

Resultados

En 2012 se levantaron 1,714 encuestas físicas, en el año 2018 se aplicaron 1,046 encuestas físicas y 1,149 electrónicas y por último 1,426 muestras electrónicas para 2022.

Bloque 1. Información general

Los resultados de este bloque muestran el municipio donde viven y el género de los encuestados. La Tabla 1 contiene los municipios de Coahuila y el número de muestras.

Origen de los encuestados

Municipios donde se aplicó la encuesta para cada año, variaron las respuestas debido a que los voluntarios que promovieron las encuestas tanto físicas como virtuales pertenecían a diferentes municipios. En 2012 participaron de 30 municipios, en 2018 fueron 14, la electrónica de 2018 fueron 23 y en 2022 fueron 16.

Tabla 1. Número de encuestas por municipio para cada año

Municipio	2012 (física)	2018 (física)	2018 (electrónica)	2022 (electrónica)
Abasolo	1	0	0	0
Acuña	96	268	25	236
Allende	13	1	4	8
Arteaga	1	1	4	13
Candela	1	0	0	0
Castaños	17	0	1	0
Cuatro Ciénegas	76	0	4	44
Escobedo	1	0	0	0
Francisco I Madero	8	52	1	0
Frontera	102	0	0	8
General Cepeda	2	0	0	0
Guerrero	0	0	1	0
Hidalgo	0	0	0	0
Jiménez	3	1	1	0
Juárez	0	0	0	0
La Madrid	5	0	0	0
Matamoros	7	309	4	0
Monclova	157	1	64	27
Morelos	3	0	0	0
Muzquiz	27	5	5	73
Nadadores	1	0	0	0
Nava	9	0	9	19
Ocampo	24	0	0	0
Parras	28	0	11	73
Piedras Negras	68	96	58	160

Progreso	3	0	0	0
Ramos Arizpe	15	30	62	21
Sabinas	40	0	12	22
Sacramento	1	0	0	0
Saltillo	476	194	417	403
San Buenaventura	10	3	2	0
San Juan de Sabinas	14	0	7	13
San Pedro	0	74	5	6
Sierra Mojada	0	0	0	0
Torreón	400	7	376	254
Villa Unión	2	0	1	0
Zaragoza	0	0	1	0

Género de los participantes

En la muestra de 2012 participaron 54% mujeres y 45% hombres, 1% no respondió, en el 2018 la muestra física el 49% mujeres, el 39% hombres y 12% no respondieron, para el mismo año la muestra virtual muestra 82% mujeres el 15% hombres y 3% no responden, para la muestra del 2022 el 73% son mujeres, 25% hombres y 2% no respondieron. Es notorio que las muestras físicas de 2012 y 2018 tuvieron una respuesta más heterogénea en los géneros a diferencia de las muestras electrónicas que fueron respondidas por mayor porcentaje de mujeres con un número similar de no respuestas.

Gráfico 1 y 2. Muestras de encuesta aplicación en físico. Género de los participantes.

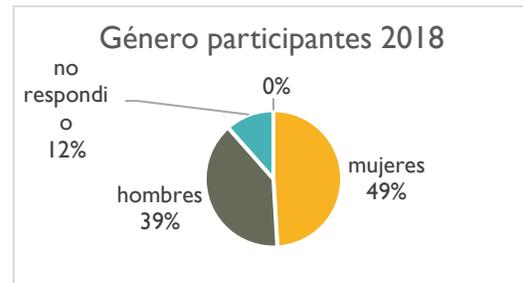
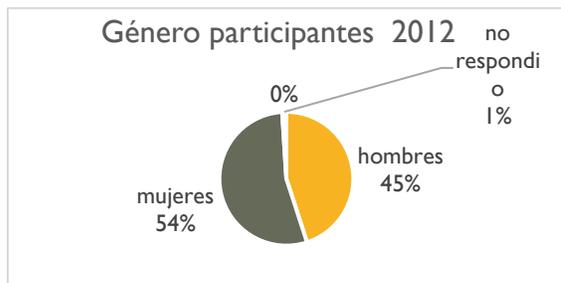
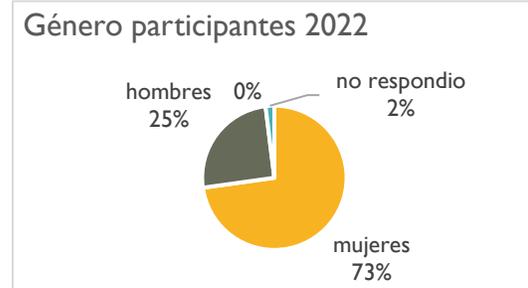
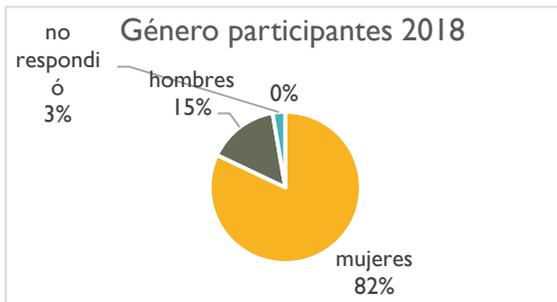


Gráfico 3 y 4. Muestras de encuestas aplicación electrónica. Género de los participantes.

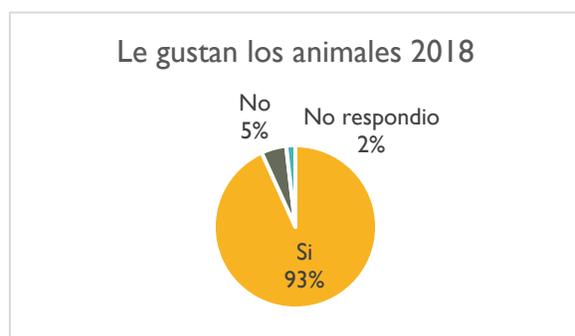
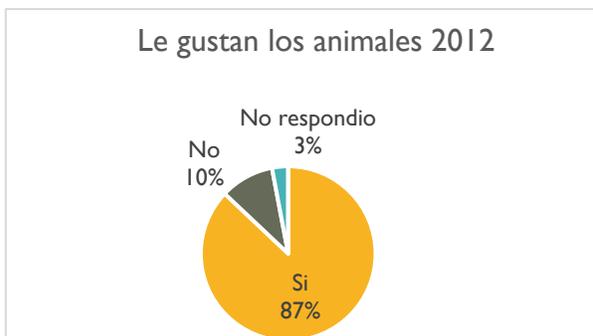


Bloque 2. Preferencia por los animales

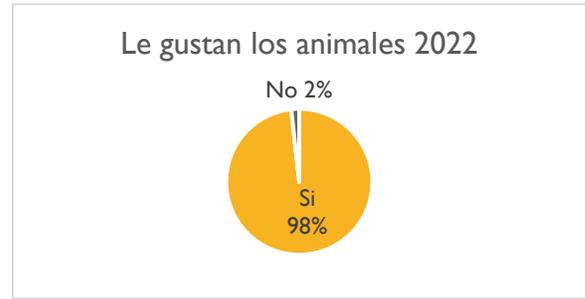
1 ¿Le gustan los animales?

Esta pregunta es muy importante y básica para poder determinar el interés en el tema de los animales de compañía para los coahuilenses. Las muestras nuevamente tienen diferencias en el año 2012, el 87% de los encuestados respondieron que si les gustan los animales, el 10 % no les gustan y el 3% no respondió esta respuesta. Para el año 2018 en la muestra física representa el 93% de las personas que manifiestan el gusto por los animales, el 5 % no les agradan y el 2% no responde. Para las muestras electrónicas es notoria el incremento de personas que si les agradan los animales siendo para 2018 97% si y solo el 3% no, sin abstenciones en la respuesta y para el año 2022 se incrementa al 98% que si les gustan los animales y solo el 2% que no. Es claro que a los coahuilenses les gustan los animales.

Gráficos 5 y 6. Muestras físicas 2012 y 2018. ¿Les gustan los animales?



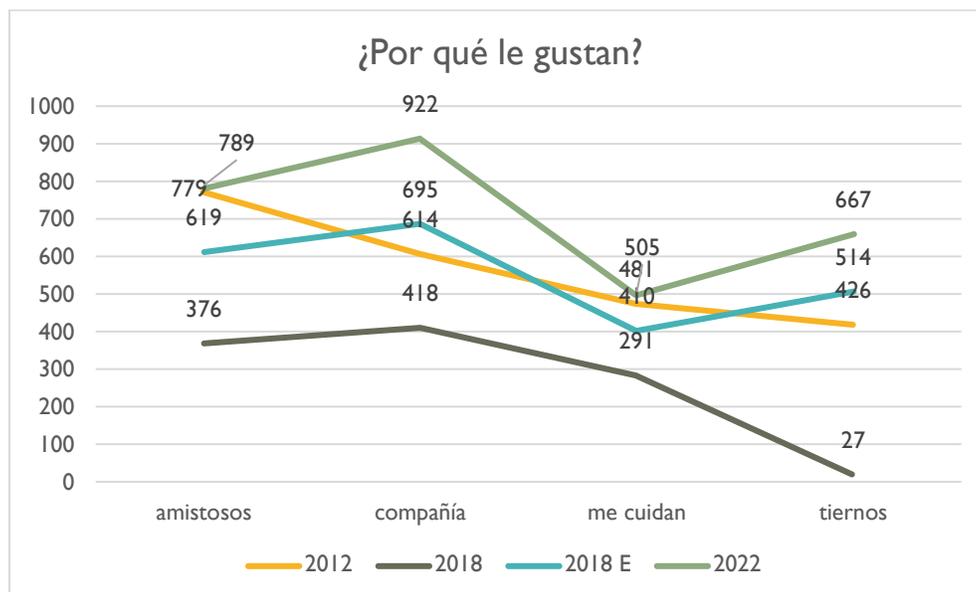
Gráficos 7 y 8. Muestras electrónicas 2018 y 2022. ¿Les gustan los animales?



¿Por qué le gustan?

Para esta pregunta es cerrada, se ofrecieron cuatro respuestas en las cuales se puede seleccionar más de una respuesta. La respuesta más común en 2012 fue porque son amistosos, seguida de me hacen compañía, me cuidan y son tiernos. Sin embargo, las repuestas para 2018 en ambas muestras 2018 y 2022 cambian, pasando en primer lugar me hacen compañía, seguido de que son amistosos, son tiernos y por último me cuidan. Es decir, las personas valoran a las mascotas por la compañía que les proporcionan. En las muestras electrónicas aumenta el número de personas que consideran que son tiernos.

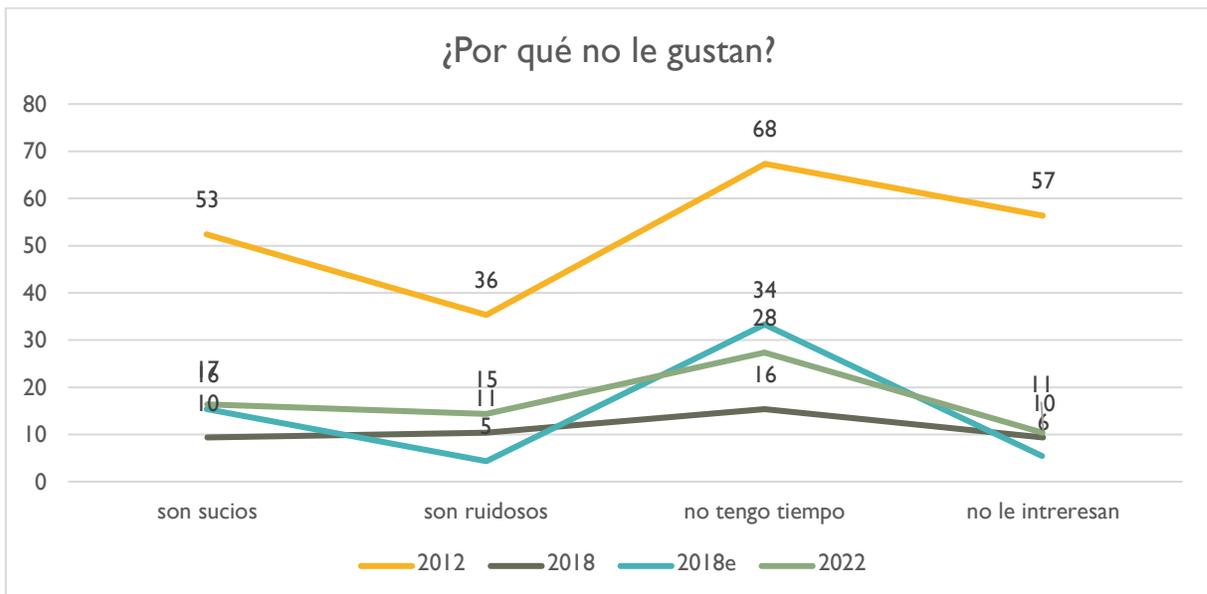
Gráfico 9. ¿Por qué le gustan?



2 ¿Por qué no les gustan?

De acuerdo con esta pregunta el número de personas que respondieron con un “No” son pocas y sobre todo disminuye en muestras de 2018 y 2022, saber por qué no les gustan es importante, la respuesta más común en las cuatro muestras es “No tengo tiempo”.

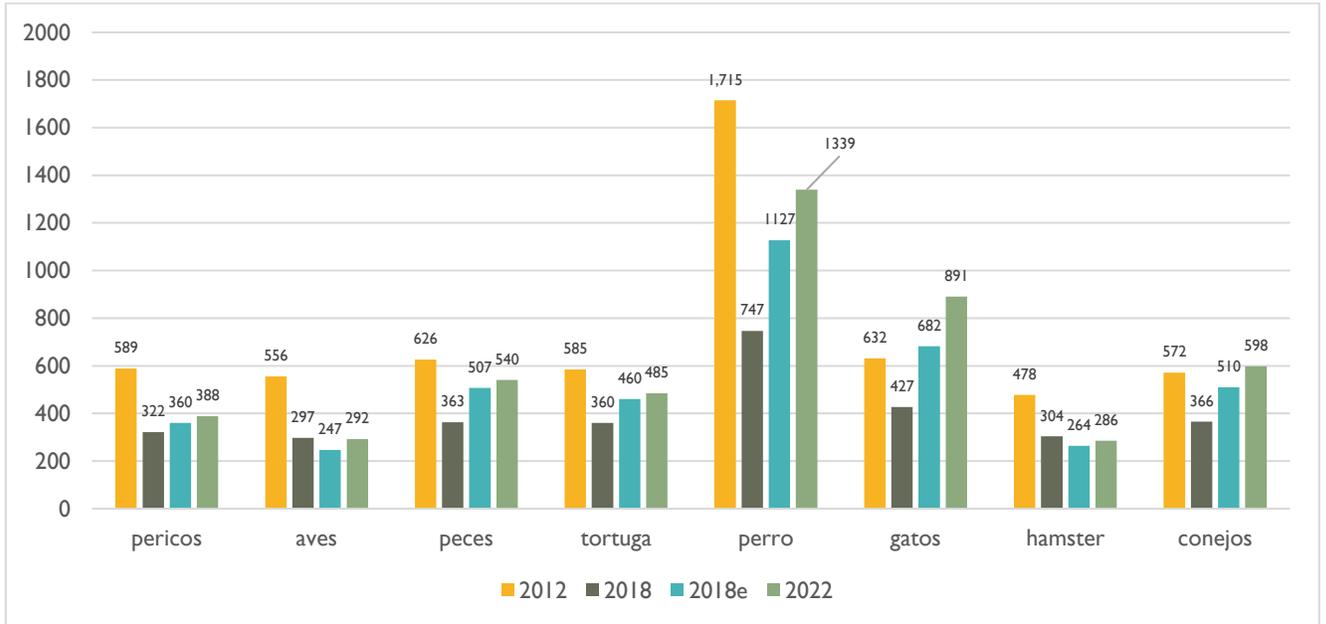
Gráfico 10. ¿Por qué no le gustan?



3. ¿Qué animales les gustan?

Las respuestas para esta pregunta son muy constantes y no tienen grandes variaciones para las diferentes muestras. El perro siempre es el animal de compañía que más les gusta a los encuestados, seguido del gato, conejos, peces, tortugas, pericos, aves, hámsteres y ratones.

Gráfico 11. ¿Qué animales le gustan más?



4. ¿Tiene mascotas en casa?

Esta respuesta es muy importante ya que permite estimar la población de mascotas domiciliadas y sobre todo saber que tanto se ha incrementado. Sin embargo, las muestras electrónicas se diferencian en un 10% respecto a la muestra física del 2018. Sin embargo, es claro que la cantidad de hogares con mascota, así como el gusto por animales se ha incrementado a través de los años.

Gráfico 12 y 13. Muestras físicas ¿Tiene mascotas en casa?

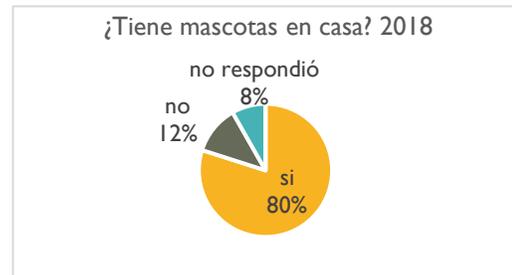


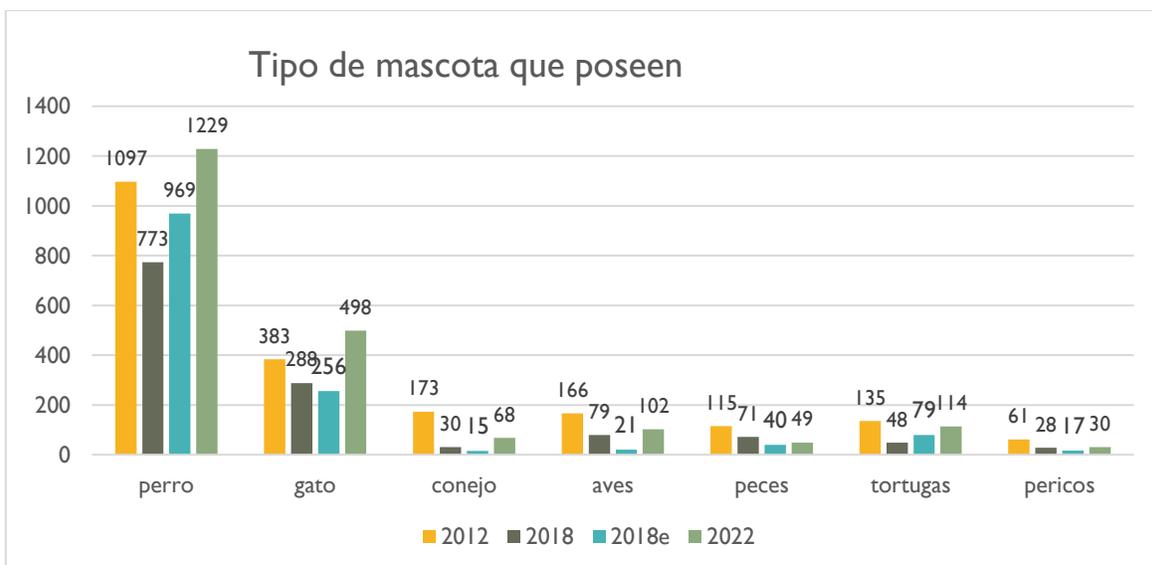
Gráfico 14 y 15. Muestras electrónicas ¿Tiene mascotas en casa?



En caso de respuesta afirmativa ¿Qué especie tienen?, ¿cuántos y qué raza?

Considerando que los tamaños de muestras variaron se presenta en la siguiente gráfica el tipo de mascotas que poseen los coahuilenses, siendo el perro y el gato los favoritos del hogar, seguidos por las tortugas y los conejos. En el gráfico se observa la tendencia en aumento del gato como animal de compañía, es importante considerar que las personas tienen además de perros las otras mascotas. La variación en las barras es porque hay diferente número de muestras, siendo la más numerosa la del primer año.

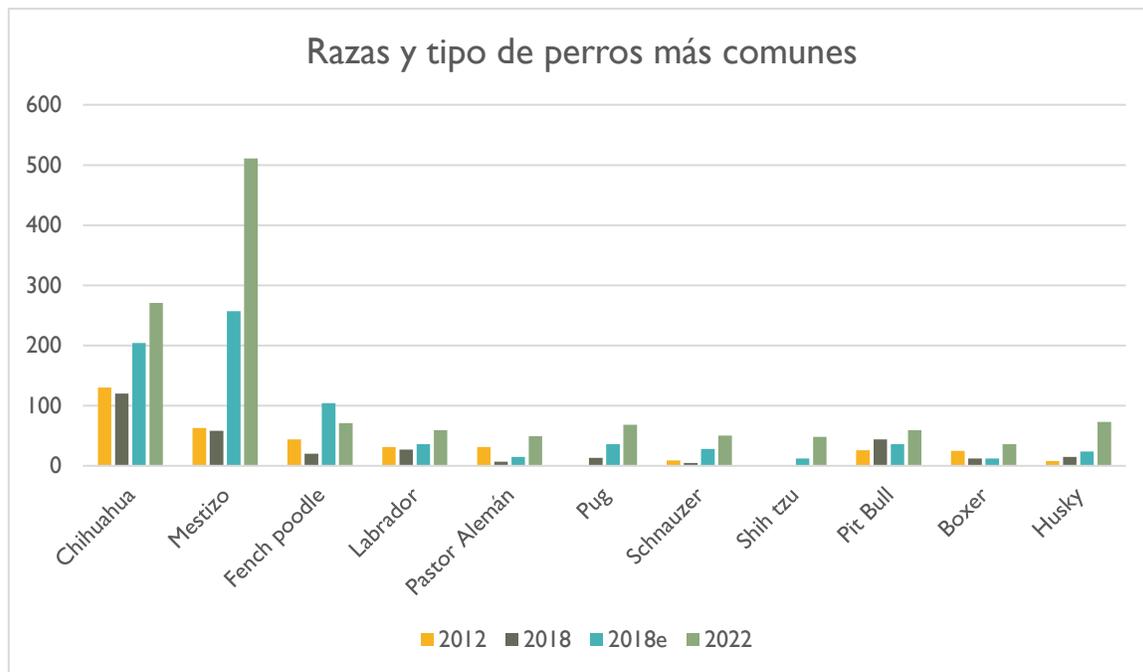
Gráfico 16. Tipo de mascotas que poseen.



¿Qué raza de perro?

De acuerdo con las encuestas las razas más comunes de perros en Coahuila han variado, prevalecen las razas pequeñas como Chihuahua y French Poodle, en fenotipos, ya que la mayoría son cruza de estos. Los mestizos son los perros más dominantes que poseen los encuestados desde 2018. El siguiente gráfico representa las razas y tipos de perros más comunes para las muestras.

Gráfico 18. Razas más comunes



Existen otras razas menos mencionadas como Basset Hound, Beagle, Border Collie, Pastor Belga Malinois, San Bernardo, Gran Danés, Weimaraner, Blue Heeler, Bull Terrier Inglés, Bulldog, Jack Russel y Yorki. La lista de otras razas se amplía en la muestra de 2022.

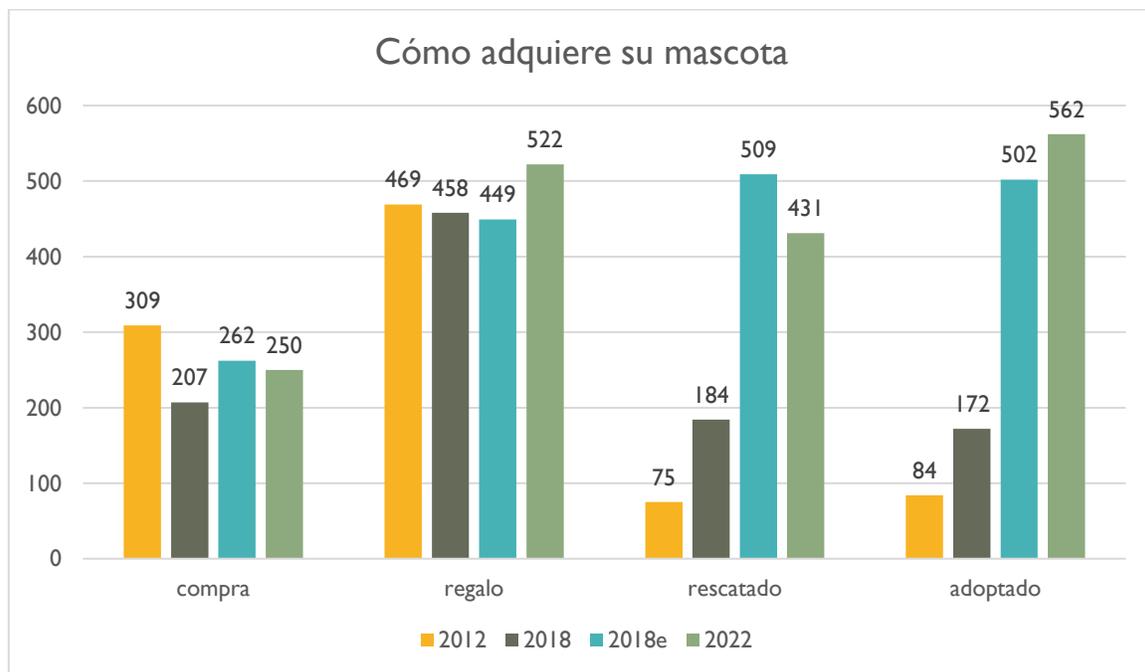
Bloque 3. Adquisición de la mascota y uso de esta

5. ¿Cómo adquirió su mascota?

La manera en que adquieren la mascota varía con el tiempo, hace años los perros generalmente eran regalados o se compraban en las casas donde se tenía a la pareja de progenitores que se anunciaban en los clasificados del periódico o bien se compraban con amigos o conocidos que tenían la pareja de perros.

Actualmente y con el auge de las redes sociales la adquisición ha variado, ahora se compran o adoptan por las redes sociales especialmente Facebook, o bien a través de las páginas de internet de determinadas razas. Con el incremento del movimiento animalista y su visualización en redes las adopciones y el rescate de perros en condición de calle tiene auge y se convierte en una tendencia el rescate y la adopción de los perros, aunque el número de personas que compran o les regalan un perro es similar en las cuatro muestras.

Gráfico 19. Manera de adquisición de la mascota



6. Si los compró ¿dónde lo hizo?

Una de las situaciones que manifiesta la sociedad como maltrato animal son las condiciones, especialmente las condiciones de la venta en calle ya sea en mercados ambulantes o puntos de venta o en tiendas especializadas y veterinarias. Las gráficas muestran que las ventas en tiendas bajaron, diversificando los sitios de venta de mascotas.

Gráfico 20 y 21. Muestras físicas. ¿Dónde compró su mascota?

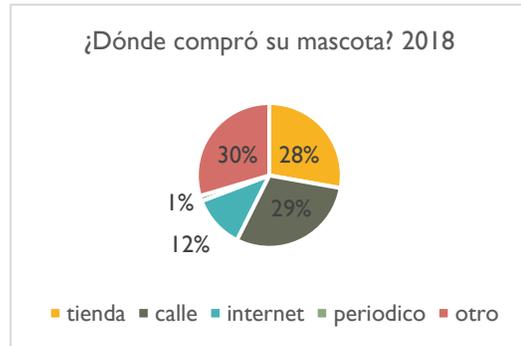
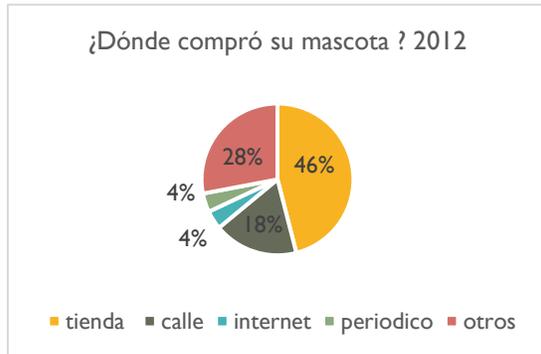
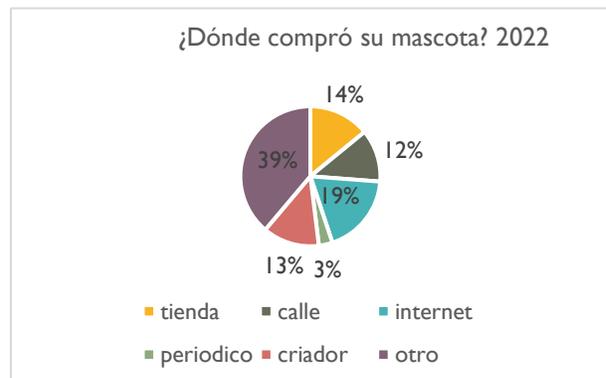
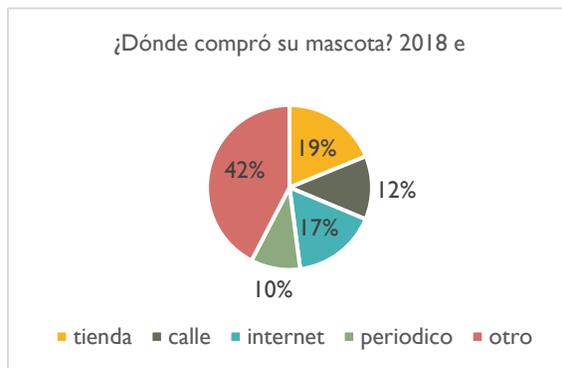


Gráfico 22 y 23. Muestras electrónicas ¿Dónde compró su mascota?



7. ¿Para qué utiliza a su mascota?

La razón por la que las personas poseen mascotas ha variado en el tiempo, en las últimas décadas los perros y gatos se convierten de ser animales con una función de proteger el hogar de extraños y plagas respectivamente a convertirse en compañía de la familia.

Gráfico 24 y 25 ¿Para qué utiliza a su mascota? Muestra física



Gráfico 26 y 27 ¿Para qué utiliza a su mascota? Muestra electrónica



Bloque 4. Condiciones y atención a la mascota

8. ¿En qué espacio tiene a su mascota?

La respuesta a esta pregunta fue muy amplia ya que fue abierta sin embargo los datos se consideraron en cada año en moda, para saber cuánto mide el espacio donde tienen a los perros y en el caso de las cuatro muestras la mayoría dice tenerlos en espacios pequeños de 1 a 10 m². El espacio mínimo reportado fue de 1 m² y el máximo de siete hectáreas, en las cuatro muestras.

9. ¿Con qué alimenta a su mascota?

Las respuestas varían en las cuatro muestras, aun cuando el alimento comercial siempre es el más común en la muestra de 2018 hay una diferencia importante en el número de personas que alimentan con sobras si se considera a los municipios donde se tomaron las muestras. Cabe resaltar que en los últimos años las dietas BARF (Biologically Apropiate Raw Food) por sus siglas en inglés comienzan a ser parte de la alimentación de algunas mascotas.

Gráfico 28 y 29. ¿Con qué alimenta a su mascota? Muestra física

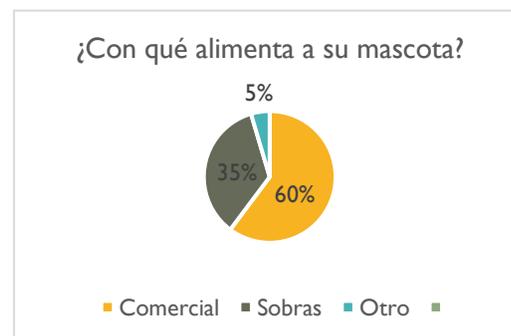


Gráfico 30 y 31. ¿Con qué alimenta a sus mascotas? Muestras electrónicas



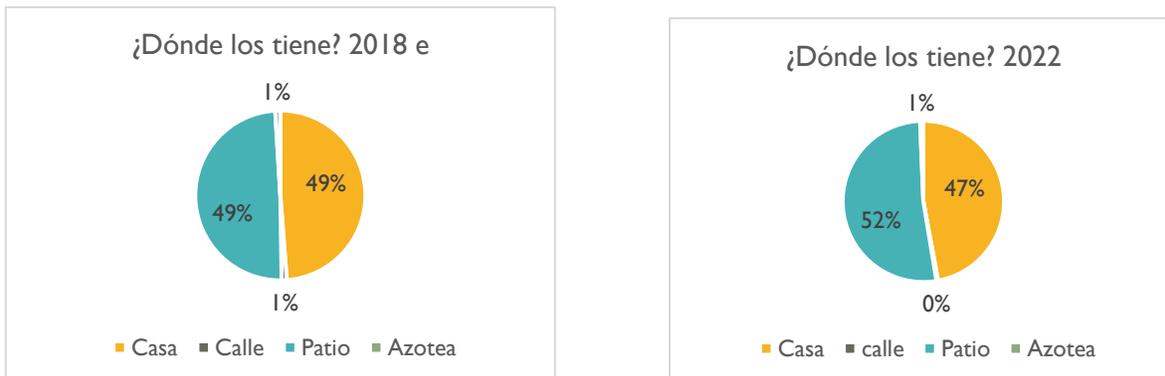
10. ¿Dónde los tiene?

Para responder esta pregunta existen cuatro opciones: casa, calle, patio y azotea. La muestra de 2018 física presenta diferencias con las otras. En las respuestas es común que respondan que las mascotas pasan tiempo en patio, pero otro al interior de la casa. En las muestras electrónicas las personas que respondieron en azotea o calle son mínimas.

Gráfico 32 y 33 ¿Dónde los tiene? Muestra física



Gráfico 33 y 34 ¿Dónde los tiene? Muestra electrónica



11. ¿Su perro o gato tiene placa de identificación?

El siguiente cuadro contiene las respuestas para las cuatro muestras.

La diferencia en la muestra física de 2018 es más baja, la tendencia es a incrementar el número de perros con placa.

Tabla 2. Animales que portan placa

Año	Si	No
2012	34.0%	66.0%
2018	28.0%	72.0%
2018e	41.3%	58.7%
2022e	57.0%	43.0%

12. ¿Su perro o su gato están vacunados?

Las respuestas a estas preguntas son muy importantes, el 90 % de los propietarios lleva a sus perros a vacunar todos mencionan que la vacuna que aplican es rabia y solo menos de un 10% de los poseedores de mascotas no los han vacunado. También aplican otras vacunas generalmente la quintuple la cual aumenta en las últimas muestras a más de un 43%.

Tabla 3. Animales que están vacunados y de qué

Año	Si rabia	No rabia	Si otras	No otras
2012	90.8%	9.2%	32.0 %	68%
2018	71.0%	29.0%	19.0%	81%
2018e	92.0%	8.0%	45.0%	55%
2022	90.8%	9.2%	43.0%	57%

13. ¿Su perro o gato están desparasitados?

La práctica de desparasitar a la mascota es común de acuerdo con las muestras de 2012 y las electrónicas, nuevamente difiere la muestra de 2018.

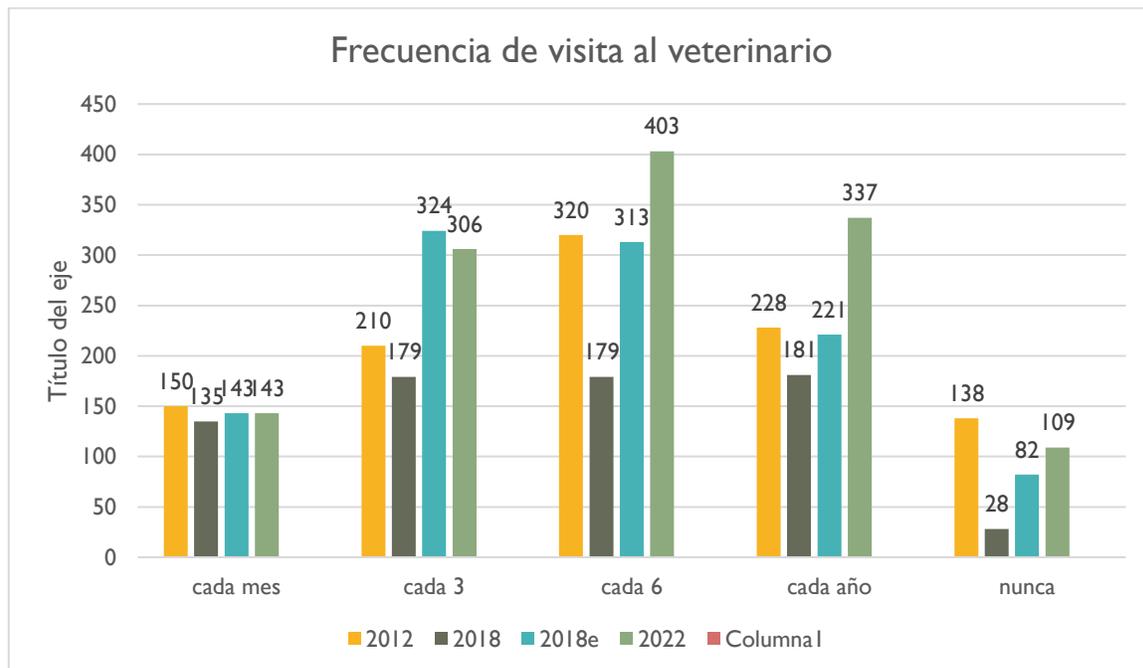
Tabla 4. ¿Su perro o su gato están desparasitados?

Año	Si	No
2012	84%	16%
2018	55%	45%
2018e	85%	15%
2022	85%	15%

14. Con qué regularidad lleva a su mascota al veterinario

La respuesta más común fue cada seis meses, varía entre tres meses y un año. La frecuencia coincide con los periodos de vacunación o desparasitación, las personas que frecuentan al veterinario cada mes son por servicios de estética.

Gráfico 35. Frecuencia de visitas al veterinario



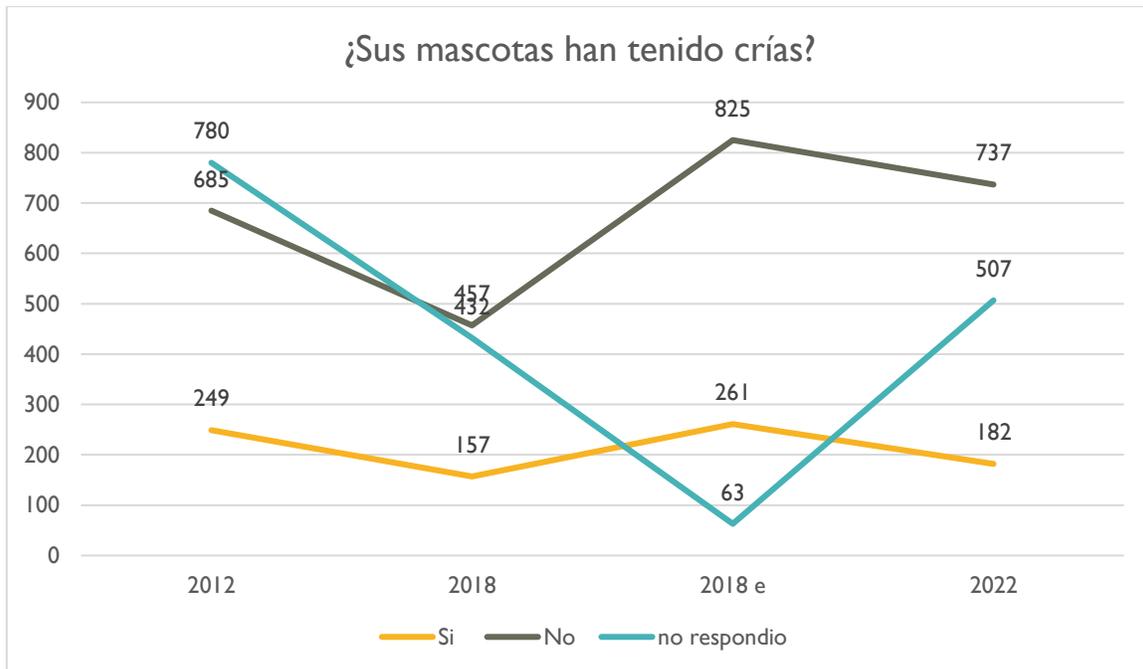
15. ¿Se le ha enfermado la mascota?

Las enfermedades más frecuentes en las mascotas son las que afectan al sistema gástrico o el respiratorio y se repiten en las cuatro muestras, sin embargo, en las últimas dos muestras mencionan enfermedades como diabetes, hipertiroidismo, alergias, vías urinarias, tumores, asma y problemas con los oídos entre otras menos comunes, el moquillo y el parvovirus son menos mencionadas. En la muestra física de 2018 las enfermedades mencionadas son moquillo, parvovirus y parásitos, lo que tiene relación con los servicios de vacunación preventiva que les dan y en menor número las enfermedades respiratorias o gástricas.

16. ¿Su mascota ha tenido crías?

Esta pregunta tuvo una gran cantidad sin contestar, de los que respondieron son menos los que han permitido la reproducción de las mascotas. La muestra de 2018 electrónica es la que tuvo más respuestas y menos abstenciones.

Gráfico 36. Mascotas que han tenido crías



17. ¿Su mascota está esterilizada?

Uno de los indicadores más importante para el programa de bienestar animal, es la respuesta de los propietarios de mascotas de esterilizar a la mascota. Las respuestas muestran una tendencia positiva en todas las muestras. Con una diferencia entre 2012 y 2022 de un 36% más de personas que han esterilizado a su mascota.

Tabla 5. ¿Su mascota está esterilizadas?

Año	Sí	No
2012	10%	90 %
2018	24%	76%
2018e	44%	56%
2022	46%	54%

18. ¿Por qué sí?

Las respuestas se agruparon por similitud y se presentan en la siguiente tabla, las repuestas variaron en cada muestra, pero la más común en las cuatro muestras es la de evitar

sobrepoblación, en la muestra de 2018 presencial algunas personas respondieron que esterilizaron a la mascota por ser rescatada de calle y en las muestras electrónicas responden que así lo adoptaron, aumentan las razones para esterilizar en las muestras más recientes.

Tabla 6. ¿Por qué sí?

Respuestas más frecuentes	2012	2018	2018e	2022
1	Para evitar sobrepoblación	Para evitar sobre población	Evitar sobrepoblación	Para evitar sobrepoblación
2	Ya tuvo camada y ya no quiero mas	Por salud	Evitar abandono	Lo adopté esterilizado
3	Por salud	Porque lo rescaté de la calle	Por salud	Por responsabilidad
4		Por amor a la mascota	Lo adopté esterilizado	Evitar que orinen por territorio
5		Para que escape	Por temperamento	Evitar escapes
6			Por responsabilidad	Por salud, evitar enfermedades
7			Por amor	Evitar maltrato
8			Por el medio ambiente	
9			Es lo correcto de acuerdo con la ley	

19 ¿Por qué no?

Las razones por las que no han esterilizado son porque que desean que sus mascotas se reproduzcan al menos una vez, porque aún son jóvenes, porque no tienen dinero, no tienen tiempo, porque no corren el riesgo de reproducirse, porque consideran que es doloroso o es peligroso.

Tabla 7. ¿Por qué no?

Respuestas más frecuentes	2012	2018	2018e	2022
1	Porque quiero una camada	Porque no hay dinero	Por la edad es cachorro	Por la edad son cachorros
2	No me interesa	Por falta de tiempo	Vive solo	Porque son machos
3	Es macho	Que tenga una camada	No anda en calle	No conviven con otros animales
4	No tiene pareja	No me interesa	Quiero una camada	No hay dinero
5	Es su naturaleza	No se les hace eso	Es caro	No hay un lugar donde
6	Que no sufran	Porque es doloroso	Desidia	No hay tiempo
7		No quiero arriesgar	No me interesa	Quiero una camada
8			No lo he considerado	Ya está programada su cirugía
9			No hay campañas donde vivo	Mi esposo no quiere
10			No tengo información	No quiero que sufra
11				Cuido cuando está en celo

20. ¿Saca a pasear a su perro?

Sacar a pasear a la mascota es un indicador de la atención que va más allá de lo básico como alimentarlo y vacunarlo, en las ciudades donde los perros están dentro de una casa el paseo implica dedicarle tiempo, en las encuestas electrónicas contrastan contra las físicas en el paseo que se les otorga a los caninos. Por otro lado, en esta pregunta también hubo gente que no respondió especialmente en la muestra física de 2018.

Tabla 8. ¿Saca a pasear a su perro?

Año	Si	No	No respondió
2012	48.0%	20.9%	31.0%
2018	39.57%	29.15%	31.26%
2018e	74.32%	19.06%	6.6%
2022	70.12%	18.93%	10.93%

¿Cómo?

Los resultados de esta pregunta nos muestran que la tendencia de sacar al perro con correa es más alta que suelto, el uso de la bolsa para limpiar las heces ha aumentado. Nuevamente la muestra física de 2018 muestra una gran diferencia ya que esta pregunta tuvo pocas respuestas.

Tabla 9. ¿Saca a pasear a su perro?

Año	Correa	Suelto	Bozal	Con bolsa	Sin bolsa
2012	57.0%	41.0%	2.0%	21.0%	78.0%
2018	35.7%	19.9%	2.0%	17.8%	13.8%
2018e	89.0%	19%	1.2%	79.6%	20.46%
2022	76.0%	22.2%	1.2%	77.2%	22.8%

21. ¿A dónde?

Las respuestas a esta pregunta se combinaron es decir los perros salen a pasear con su cuidador al parque, la calle o al campo, hay un porcentaje de perros que salen solos a la calle.

Tabla 10. ¿A dónde?

Año	Parques públicos	A la calle	Al campo	Salen solos a la calle
2012	45.0%	52.0%	7.0%	9.0%
2018	27.0%	28.0%	11.0%	8.0%
2018e	58.0%	57.9%	19.8%	7.2%
2022	52.9%	54.7%	24.9%	7.4%

22. ¿Quién cuida a su mascota?

Quien se hacer responsable del cuidado de la mascota en casa y lo que conlleva (salud, aseo, alimentación, paseo entre otras cosas) en primer plano los entrevistados aseguraron ser ellos los que lo hacen, en la muestra del 2022 fueron los hijos los que están en segundo plano de la atención de las mascotas y en el resto son las madres de familia las que se ocupan. Los otros se refieren a todos los miembros de la familia, un hermano, la persona que trabaja en casa o un tío. Sin embargo, resalta que en la última muestra los hijos aumentan un 10% con respecto a la anterior encuesta.

Tabla 11. ¿Quién cuida a su mascota?

Año	Yo	Mamá	Papá	Hijo	Otro
2012	84.0%	27.0%	19.0%	18.0%	12.0%
2018	47.9%	32.0%	18.0%	10.5%	12.5%
2018e	92.5%	26.8%	21.0%	21.0%	15.0%
2022	86.7%	28.7%	20.8%	30.3%	13.6%

Bloque 5.

23. ¿Cuánto gasta aproximadamente en un año en su mascota?

Los gastos en las mascotas van cambiando con el tiempo, nuevamente en la muestra física 2018 faltaron personas de responder por lo que hay una gran variación en los datos, el siguiente cuadro muestra los gastos que hacen las personas en sus mascotas. En las últimas muestras es claro que las personas gastan más dinero en sus mascotas.

Tabla 12. ¿Cuánto gasta en su mascota anualmente?

Año	500-1000	1000-3000	3000-5000	5000-10000	+ 10000
2012	22.9 %	24.26%	22.7%	20.4%	8.5%
2018	24.5%	19.3%	16.3%	6.5%	3.8%
2018e	10.3%	20.9%	26.2%	24.0%	18.5%
2022	12.5%	19.7%	22.9%	24.0%	20.8%

24. ¿Cuáles son los gastos que hace en su mascota?

Las personas gastan en sus mascotas en cuatro cosas básicas: alimentación, salud, estética y accesorios (juguetes, ropa, artículos de limpieza, mobiliario, casas) aunque en los últimos años hay gastos como entrenamiento, estancia, viajes que no están reflejados en la encuesta. Las respuestas son de opción múltiple, por lo que los poseedores dieron más de una respuesta para cada una.

Tabla 13. ¿Cuáles son los gastos que hace en su mascota?

Año	Alimentación	Salud	Estética	Accesorios
2012	89.0%	78.0%	64.0%	31.0%
2018	68.0%	50.19%	16.0%	20.5%
2018e	99.8%	84.7%	53.4%	51.5%
2022	99.3%	83.1%	42.4%	49.1%

25. ¿Conoce la ley de protección a los animales en Coahuila?

Esta pregunta es importante porque la Ley de Protección y Trato Digno para los Animales del Estado de Coahuila de Zaragoza es un documento que ha tenido cambios importantes y fundamentales para la protección y bienestar de los animales en Coahuila.

Tabla 14. ¿Conoce la ley de protección animal?

Año	Si	No
2012	3.0%	97.0%
2018	7.0%	93.0%
2018e	43.5%	56.5%
2022	47.0%	53.0%

Estimaciones

1. Del tipo de mascotas en Coahuila

De acuerdo con número de encuestados y de los que respondieron que tienen perro y otras mascotas se presenta a continuación la siguiente tabla con porcentajes de hogares con los diferentes tipos de mascotas en Coahuila. Se compara con los datos de la encuesta Mitofsky de 2014 y 2019.

Tabla 15. Porcentajes de mascotas que poseen

Tipos de mascota	2012	2018	2018e	2022	2014 Mitofsky	2019 Mitofsky
Perro	64.0%	73.0%	84.0%	86.0%	79.0%	79.0%
Gato	22.0%	27.0%	22.0%	34.0%	30.4%	29.0%
Conejo	10.0%	3.0%	1.0%	4.0%		
Tortuga	7.0%	4.0%	7.0%	8.0%	5.3%	6.0%
Aves	9.0%	7.0%	2.0%	7.0%	20.0%	11.0%
Peces	7.0%	7.0%	3.4%	3.4%	14.0%	3.0%

2. Población de perros en Coahuila

Para cada año de muestra se cuenta con el número total de perros domiciliados, este dato permite estimar la población de estos, promedio por hogar, relación por número de habitantes para el estado y estimar una tasa de crecimiento de la población. Para estimar la población de perros domiciliados en Coahuila se considera el promedio de perros que hay domiciliados, el cual se obtiene de la suma total de los mismos que reporta cada encuestado entre la suma de encuestados; el promedio por hogar se multiplica por el número de hogares con perros de Coahuila el cual se obtiene del porcentaje de hogares con perro multiplicado por el número de hogares en Coahuila reportados por INEGI al año correspondiente.

Promedio de perros por hogar:

$$\bar{X} \text{ de perro / hogar} = \frac{\sum \text{total de perros domiciliados}}{\sum \text{de hogares con perro}}$$

$$\bar{X} \text{ de perro / hogar} = \text{Ejemplo: } \frac{3,289}{1,229} = \bar{X} 2.67 \text{ perros}$$

Estimación de población de perros domiciliados:

$$(\% \text{ de hogares con perro} \times \text{hogares en Coahuila}) \times \bar{X} \text{ de perros domiciliados}$$

Ejemplo:

Población estimada de perros domiciliados en Coahuila:

$$(79\% \times 900,883) \times 2.67 = 1,900,232$$

La siguiente tabla muestra el promedio de perros por domicilio para cada muestra, la población estimada de perros domiciliados y la relación de perros por habitantes de Coahuila, considerando como referente los censos de población y vivienda de INEGI del año 2010 y 2020 y al conteo de INEGI de 2015. Donde, la relación de perros por habitantes se obtiene al dividir la población de personas entre la población estimada de perros.

Tabla 16. Población de personas y población estimada de perros en Coahuila

Año	Población de habitantes en Coahuila Fuente INEGI	Viviendas en Coahuila Fuente INEGI	Promedio de perros por domicilio	Población estimada de perros	Relación de perro por habitantes de Coahuila
2012	2,748,391 (2010)	727,458	1.4	651,802	1:4.2
2018	2,954,915 (2015)	809,275	1.6	945,233	1:3.1
2018e	2,954,915 (2015)	809,275	2.8	1,903,414	1: 1.51
2022	3,146,771 (2020)	900,883	2.7	2,091,850	1:1.5

Gráfico 37. Estimación de crecimiento de población personas de acuerdo con INEGI y el crecimiento de la población de perros de acuerdo con las encuestas.

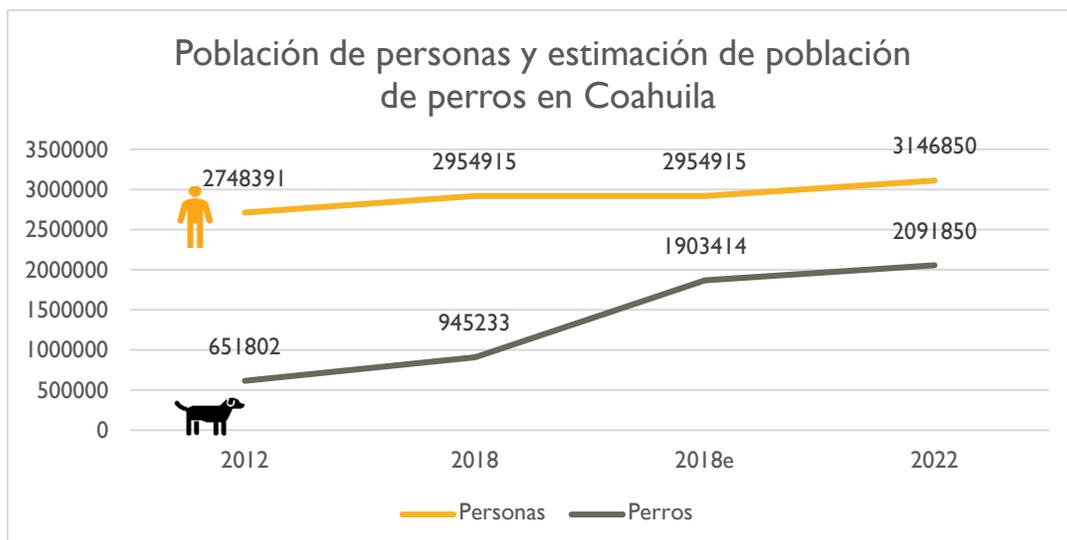


Figura 1. Relación de número de perros por número de personas

Relación de perro por persona	
Año	Relación
2012	
2018	
2108 e y 2022	

3. Espacio para mascotas y perros en calle

Los espacios para perros y otras mascotas son reducidos en las casas, recordando que la mayor cantidad de perros en Coahuila son razas pequeñas no resulta un inconveniente, también hay un porcentaje de perros que sus dueños dicen tenerlos en la calle que es de un 1% a un 3% de las muestras, de acuerdo a esto si consideramos que por cada millón de perros 10 mil viven en calle, por otro lado de acuerdo al paseo de los perros hay un 7% a un 9% que pasean solos sin compañía del cuidador, es decir de 70,000 a 90,000 perros por cada millón. El número de perros en azoteas varía del 1% al 17% en la muestra de 2018 física.

Conclusiones

1. De las muestras

Las encuestas fueron aplicadas en diferentes municipios y de dos maneras diferentes, al parecer la muestra física de 2018, representa a pobladores de municipios más pequeños con menos servicios, lo que resulta un excelente indicador de los servicios que son necesarios para la atención a los animales de compañía en estos lugares.

2. De la manera de adquirir a la mascota

Es notoria la diferencia de la adquisición de las mascotas en los últimos años, ya que la adopción y el rescate es la manera más común de adquirir una mascota de acuerdo con las últimas muestras.

En el 2012 la manera de comercializar perros era a través del periódico en avisos clasificados, había una sección especializada para mascotas, con la aparición de redes sociales como Facebook e Instagram hay nuevas posibilidades, inclusive para los criadores especializados las páginas web ofrecen los cachorros o mascotas por este medio. En el caso particular de las ciudades de Saltillo y Arteaga antes de 2014, se desconoce por cuanto tiempo, se mantenía un mercado de mascotas en calle en dos puntos importantes, el estacionamiento de CIMACO y el mercado ambulante de Arteaga, a partir del movimiento animalista y con las reformas a la Ley de Protección y Trato Digno para los Animales del Estado de Coahuila de Zaragoza, estos puntos de venta desaparecen, ya que de acuerdo al Artículo 20 de esta ley, la venta de animales en mercados ambulantes y vía pública está prohibida. A partir de las redes sociales como Facebook se da inicio a una nueva forma de promover la venta de mascotas.

Es preocupante la venta de animales por redes sociales o en la calle, cuando se popularizó este tipo de venta nos encontramos con algunos de los siguientes problemas:

- Se desconoce la mayoría de las veces la procedencia de los cachorros y las condiciones de reproducción, higiénicas y sanitarias y los progenitores y su calidad genética.
- Las condiciones en los que se mantienen en la calle durante la venta, los cachorros sufren estrés por condiciones climáticas, alimenticias y de hidratación lo que disminuye sus defensas.
- Se desconoce si los cachorros tienen aplicadas las vacunas y han sido atendidos previamente por un médico.
- Los vendedores compran camadas sin importar las condiciones de los cachorros para revender.
- Los compradores no tienen garantías de la calidad de raza y la salud del cachorro que adquieren.

- A través de redes sociales se ha presentado las ventas de cachorros fraudulentas, presentando fotos falsas de supuestos cachorros y progenitores para cobrar anticipos de entrega con animales que no son entregados.

3. Las esterilizaciones

Las esterilizaciones han resultado ser una medida muy importante para estabilizar la población y uno de los indicadores más importantes el incremento del 10% al 54% en las encuestas de 2012 a 2022. Es importante mantener los programas y campañas de bajo costo y gratuitas para hacerlas llegar a más personas.

4. Cuidado de las mascotas

El cuidado de las mascotas también tiene excelentes indicadores, ya que el 90% de las mascotas tienen vacuna antirrábica y la aplicación de otras vacunas aumenta, así como desparasitaciones y el uso de la placa; sin embargo, hay que impulsar más estos servicios para todos los sectores de la población y todos los municipios.

5. Del conocimiento de la ley

Aun cuando más personas saben de la existencia de la ley de protección animal hay que hacer un esfuerzo más grande para que la ley sea más conocida por todos los sectores de la población y hacer un esfuerzo para que llegue por lo menos al 75% de la población ya que hablamos de que en Coahuila el 90% de la población tienen algún tipo de mascota.

Referencias

Bernardo Rodríguez Galicia, Mónica Gómez Peña. Revista Imagen Veterinaria UNAM. Volumen 3, Número 4 año 2003. <https://www.fmvz.unam.mx/fmvz/imavet/v3n4a03/v3n4a03.pdf>

Consulta Mitofsky (2014, abril). México: Las Mascotas en Nuestros Hogares, de <http://consulta.mx/web/index.php/estudios-e-investigaciones/mexico-opina/191-hogares-tiene-mascotas>

Consulta Mitofsky México es un país Pet Friendly. <https://www.mitofsky.mx/post/mexico-pet-friendly>

El Financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/jonathan-ruiz/2023/03/07/mas-perros-mexicanos-que-ninos-mexicanos/>

ENBIARE. 14 de diciembre de 2021. Resultados de encuestas de bienestar. INEGI. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/ENBIARE_2021.pdf

Global GfK Survey 2016, Pet Ownership

https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2405078/cmspdfs/fileadmin/user_upload/country_one_pager/nl/documents/global-gfk-survey_petownership_2016.pdf

<https://www.infobae.com/mascotas/2023/03/13/mascotas-en-mexico-un-sector-invisible-para-las-estadisticas/#:~:text=Poblaci%C3%B3n%20de%20mascotas%20con%20hogar%20en%20M%C3%A9xico&text=La%20encuesta%20E2%80%9CPet%20ownership%20E2%80%9D%20elaborada,ten%C3%ADa%20otro%20tipo%20de%20mascotas.>