



Día Internacional de la Ecología y los Ecólogos



Día Estatal del reciclaje



Día Internacional del aire puro



Día Internacional contra el consumismo



Día Nacional de la Conservación



# 1. Bienvenida

El onceavo mes del año está comenzando, donde tenemos menos de 30 días para trabajar antes de que la temporada decembrina nos alcance con sus múltiples festejos.

Así que este mes tenemos una fecha a la que dedicaremos este boletín, el 26 de noviembre Día Internacional Contra el Consumismo, o Green Friday, el cual ligaremos con el denominado “Buen Fin”, donde muchos de nosotros aprovechamos este momento para adquirir: ropa, electrónicos, zapatos, juguetes.

Por tal motivo te hablaremos sobre los impactos ambientales que ocasiona el “Buen fin”.

Además te compartimos una actividad llamada “Hagamos cuentas”, donde te invitamos a reflexionar cuánto nos cuesta mantener algunos “gastos hormiga”.

Así que bienvenido a nuestro onceavo boletín Ecos de la Naturaleza.

## 2. Conociendo a...

# Día Internacional Contra el Consumismo

Se celebra el 26 de noviembre, busca exigir un estilo de vida y hábitos de consumo más sostenibles fomentando el cuidado del medio ambiente

Los diferentes grupos ambientalistas se esfuerzan en detener el desenfreno comercial y hacen recomendaciones a los consumidores a evitar el encantamiento publicitario, actuar responsablemente para reducir la huella ecológica y elegir marcas responsables y sostenibles.

Según un informe de la organización Greenpeace México en su artículo “La práctica de comprar más de lo que en verdad necesitamos está pasando una factura muy cara al planeta”, y el estudio “El consumo en México y sus impactos en el cambio climático: ¿Cómo avanzar hacia el consumo responsable?”, la Universidad Jesuita de Guadalajara, asegura que “en promedio un hogar mexicano gasta al mes poco más de 10 mil pesos mensuales para la adquisición de bienes y servicios.

Los hogares con más recursos tienen 18 veces más ingresos que destinan al consumo, respecto a los más vulnerables, e igualmente producen más emisiones de gases de efecto invernadero y otros daños ambientales. Por ejemplo, la producción industrial que satisface el sobreconsumo le significa a México un alto impacto ambiental:

1. La huella ecológica, que determina cuánto espacio terrestre y marino se necesita para producir todos los recursos y bienes que se consumen, así como la superficie para absorber los desechos que se generan, creció de 1.86 hectáreas (has) por persona en 1961, a 2.55 para 2014.
2. De 173 países, México ocupa el lugar 58 de consumo total de carne (con 64.8 kilos por persona al año), 4 veces más que lo recomendado para un consumo sostenible. La deforestación y el consumo excesivo de agua son dos consecuencias negativas de esta actividad: se utiliza el 38.3% de la superficie nacional para alimentar al ganado, y la agricultura y la ganadería desperdician el 57% del agua que utilizan.



## 2. Conociendo a...

# Día Internacional Contra el Consumismo

El Buen Fin es considerado como la campaña de promoción de consumo más grande de México, pues es como un adelanto del periodo navideño en el cual cientos de marcas e industrias implementan una serie de estrategias publicitarias donde principalmente se encuentran ofertas, promociones, descuentos y créditos.

Por tal motivo aumentan mucho las compras de aparatos electrónicos y la industria textil, otra de las principales industrias con mayor impacto negativo en el ambiente.

La producción de aparatos electrónicos generó en 2016 en México 1.1 millones de toneladas de residuos, lo que colocó al país en el segundo lugar con mayor contribución en Latinoamérica, pero ¿Cuál es lo grave la situación? Según La Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ) los residuos electrónicos emiten sustancias tóxicas a partir de su disposición final como arsénico, cadmio, cromo, litio, mercurio y plomo, cuyos impactos además afectan la salud humana causando daños pulmonares, renales, presión arterial, entre otros.

La industria textil aumenta su producción y más allá de las preocupaciones del "fast fashion", según cifras de la SEMARNAT se requiere un aproximado de 2,000 litros de agua para generar una playera de algodón, 10, 000 para una falda o pantalón y 8,000 para un par de zapatos. De hecho, la industria textil es responsable del 20 % de las aguas residuales y del 10 % de los gases de efecto invernadero que se emiten a la atmósfera a nivel global (CEMDA, 2019), además emite al menos 11 sustancias químicas peligrosas, las cuales también tienen efectos cancerígenos e incluso y que alteran los sistemas hormonales de personas y animales (Greenpeace, 2018).

Y aunque está claro que la mayoría de esta contaminación ambiental proviene de las fábricas y producciones industriales la responsabilidad también recae en manos de quienes consumen.

Es por eso que te invitamos a realizar compras inteligentes durante este "Buen Fin" asegúrate que los productos tengan una larga vida útil y busca alternativas que sean amigables con el medio ambiente.

# 3. A trabajar se ha dicho

## Actividad: Dime que tomas y te diré de qué te enfermarás

### Objetivo:

Reflexionar sobre el consumo de bebidas endulzadas para conocer las consecuencias económicas, ambientales y de salud que causa el consumo excesivo.

### Nivel:

Secundaria, media superior y superior.

### Antecedentes:

México es el país de mayor consumo per cápita de refrescos o bebidas embotelladas en el mundo, cada mexicano consume al año alrededor 163 litros de refresco. Lo que ha agravado seriamente el problema de enfermedades como obesidad, diabetes, osteoporosis, hipertensión, caries, cáncer, entre otras.

La incidencia de estas enfermedades va en aumento no solo en adultos, sino en jóvenes y niños. El gasto familiar en refrescos es de hasta \$13,000 anuales, comprando 2 refrescos de 2.5 litros de aproximadamente \$39.00 cada uno. Las familias de ingreso moderado gastan un 7.5 % de su ingreso en bebidas y las familias con ingreso más alto hasta un 12 %.

Esto se ha convertido en un grave problema, que afecta la economía familiar.

### Haciendo la actividad:

1. Pida a los alumnos que se pongan de pie el equivalente al 70 % del total del grupo que corresponde al porcentaje de la población mexicana que sufre de obesidad, diabetes o hipertensión.
2. De los alumnos que permanecen sentados, ahora representen el 15 % que no pueden dormir bien. El 10 % a los que se les puede quebrar un hueso y tener caries. Y por último el 5 % que puede llegar a desarrollar cáncer.
3. Comente que todas las personas que toman refrescos o jugos cotidianamente pueden desarrollar algún tipo de enfermedad

### 3. A trabajar se ha dicho

## Actividad: Dime que tomas y te diré de qué te enfermarás

Producto	Cantidad que semanalmente se adquiere	Costo	Gasto por semana	Gasto por mes	Gasto por año

#### Hagamos cuentas:

Ahora veamos cuánto cuesta mantener el consumo cotidiano de refrescos y jugos y lo que representa para nuestros bolsillos.

- Pregunta ¿cuánto gasta cada asistente en bebidas como refrescos o jugos?
- Escriba una lista de productos que usualmente consumen, así como su costo.
- Te puedes apoyar en la siguiente tabla:
- Solicita a los estudiantes compartan sus resultados de las operaciones.

#### Conclusión:

Con este ejercicio los participantes se darán cuenta del consumo de refrescos, el gasto anual, los efectos en la salud, así como la producción de residuos que se desechan.

1. Pida a los alumnos que reflexionen sobre el consumo desmedido de ciertos productos y la importancia de pensar antes de comprar.
2. Sugiera que escriban o digan tres acciones para reducir el consumo.
3. Finalmente, que cada participante establezca un compromiso para la disminución de consumo de refrescos y otro sobre su desecho.

# 4. ¿Sabías qué?

MÁS CIENCIA



## “COCHINADAS” DE LA NATURALEZA

QUE NOS  
ENCANTAN



LA PARTE  
REPRODUCTIVA  
DE LOS  
HONGOS

¡QUÉ BUENA ESTÁ  
LA SOPA/QUESADILLA!



LA REGURGITACIÓN  
DE LAS ABEJAS

¿LE PUEDES PONER  
MÁS MIEL?

Y EL AROMA DE LOS ÓRGANOS REPRODUCTIVOS  
DE LAS PLANTAS

¡ESTA FLOR  
ES MI FAVORITA!



 /DGDCUNAM

UnAm  
La Universidad  
de la Nación

DGDCUNAM  
Divulgación de la Ciencia



# 4. ¿Sabías qué?



## MARIPOSA NEGRA

### ¿LA MARIPOSA DE LA MUERTE?

ME LLAMAN ASÍ PORQUE PIENSAN QUE TRAIGO MALAS NOTICIAS, PERO EN REALIDAD SOY UNA PALOMILLA INOFENSIVA.



DESDE TIEMPOS PREHISPÁNICOS ME HAN PUESTO NOMBRES RELATIVOS A LA MUERTE. **MICTLANPAPALOTL**, LA MARIPOSA DEL PAÍS DE LOS MUERTOS.



CON MI ELEGANTE TRAJE ESCABULLO DE MIS DEPREDADORES.



CUANDO ME VES, ESTOY DESCANSANDO, PERO CUANDO RECUPERO LA PILA SIGO MI ANDAR.



Y AUNQUE POLINIZA TUS PLANTAS EN LA NOCHE, MUEREN MILES POR LA SUPERSTICIÓN.

POR ESO SI ME VES, ¡NO ME LASTIMES!





# 5. “Noti ecos”

1



Te invitamos a visitar nuestro sitio de internet:  
<https://web.seducoahuila.gob.mx/maestrosenambiente/>

2

Ya está disponible el manual de Residuos Sólidos Urbanos, en el cual podrás encontrar actividades para iniciar un proyecto de separación en tu escuela descárgalo:  
<https://web.seducoahuila.gob.mx/maestrosenambiente/documentos/GuiaResiduos.PDF>



# 6. Contáctanos

Para más información, estamos a tus órdenes:

Secretaría de Medio Ambiente:

Dirección de Cultura Ambiental

Parque Ecológico El Chapulín

Bvd. Antonio Cárdenas S/N, Col. Chapultepec C.P. 25050  
Saltillo, Coahuila de Zaragoza

Correo electrónico: [cultura.ambiental@sma.gob.mx](mailto:cultura.ambiental@sma.gob.mx)

Teléfono: 844 111 19 69



# 7. Bibliografía

- Earthgonomic, ( noviembre 17, 2023). *El Buen Fin y su impacto ambiental en México*. Recuperado el 29 de octubre de 2024. México: Valor compartido de: <https://valor-compartido.com/el-buen-fin-y-su-impacto-ambiental-en-mexico/>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, (26 de noviembre de 2021). Día Mundial Contra el Consumismo o Green Friday. Recuperado el 29 de octubre de 2024. México: SEMARNAT de: <https://www.gob.mx/semarnat/es/articulos/dia-mundial-contra-el-consumismo-o-green-friday?idiom=es#:~:text=Aun%20as%C3%AD%2C%20el%20Green%20Friday,Contra%20el%20Consumismo%2C%20y%20busca>
- UNAM, (07 de octubre de 2024). Mariposas negras, ¿portadoras de malas noticias?, México: Divulgación de la Ciencia, UNAM, de: <https://www.facebook.com/DGDCUNAM>
- UNAM, (05 de octubre de 2024). *Cochinadas de la Naturaleza que nos encantan*, México: Divulgación de la Ciencia, UNAM, de: <https://www.facebook.com/DGDCUNAM>